

HORUS

MAPA DO CONSUMO

1º SEMESTRE 2022



Destaques do 1º. semestre de 2022

- No 1º semestre de 2022, o valor do ticket médio do carrinho de compras do brasileiro foi de R\$ R\$83,12, composto, em média, por 12,8 itens. Em janeiro, o consumidor gastava em média R\$ 77,50 reais e, ao final do semestre, passou a gastar mais 4,5% (R\$ 81,01) e levar menos 9% em número de unidades (11,4). Nos últimos 3 meses do semestre, apesar do aumento de preços generalizado devido à inflação, o tíquete médio apresentou queda, assim como o número médio de unidades compradas, indicando redução no consumo.
- Produtos de Hortifruti e bebidas alcoólicas apresentaram redução na incidência e na média de itens em relação ao 1º semestre de 2021.
- Analisando do ponto de vista do nível socioeconômico do local de compra, os maiores valores de tíquete médio (R\$ 97,46) e do número médio de unidades (16,6) estão associados à classe D/E. Este comportamento pode ser explicado pelo fato de essas classes concentrarem as compras em uma única ocasião, enquanto as demais, distribuem as idas ao mercado ao longo do mês.
- Nos canais, observa-se um crescimento do atacarejo de 29% no tíquete médio e de 11% no número de unidades consumidas, em relação ao ano anterior, formato que tem ganhado relevância pela proposta de oferecer preços menores em compras em grandes quantidades. O pequeno varejo, autosserviço de até 4 checkouts, também se fortalece como uma alternativa interessante para compras menores de reposição e de conveniência, com aumento no tíquete médio em 29% e em 22% o número médio de unidades compradas.



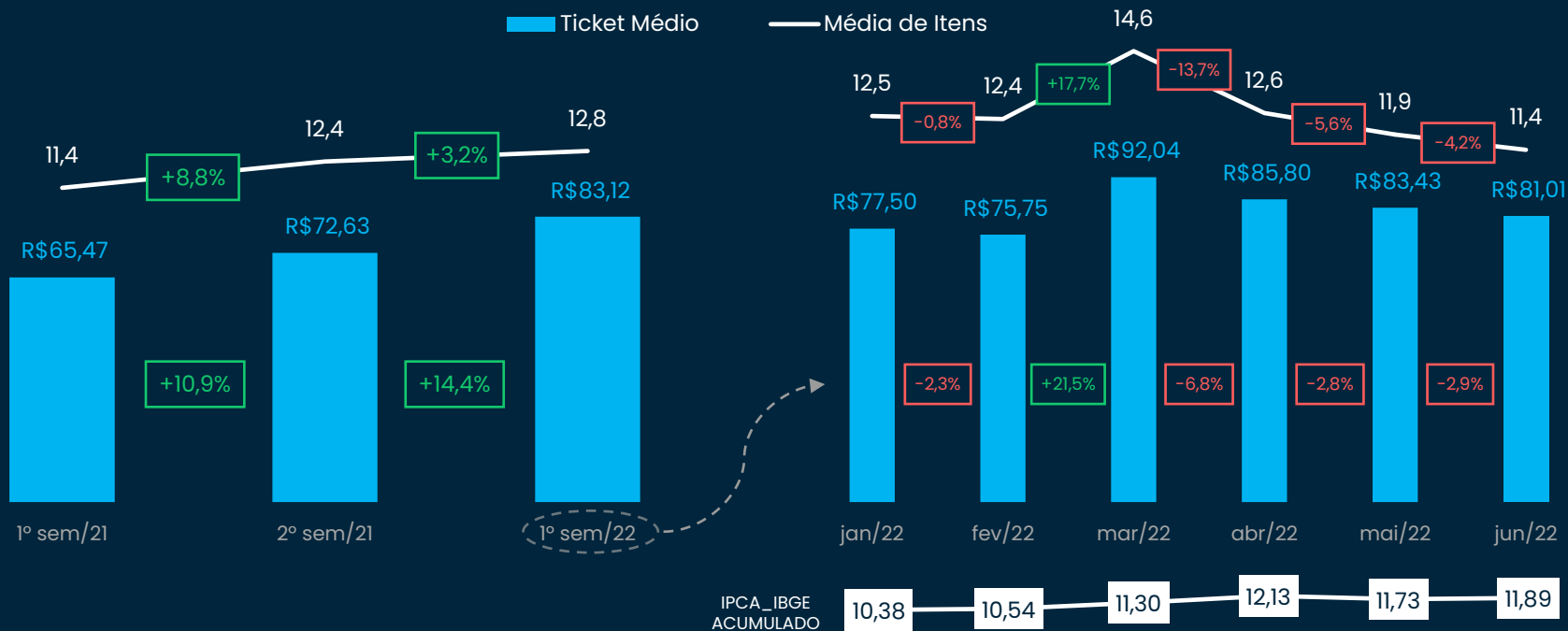
Destaques do 1º. semestre de 2022

- A alta no preço dos alimentos tem feito o consumidor substituir produtos saudáveis e mais caros por outros menos nutritivos e mais baratos. É o caso, por exemplo, das frutas, verduras e legumes que perderam presença na cesta de compras, possivelmente pelo aumento de preços e também pelo menor número de refeições em casa, em razão da volta à normalidade pós-pandemia. Por outro lado, o consumo de biscoitos, snacks e salgadinhos e refrigerantes, que contemplam um conjunto grande de produtos de menor valor, cresceu.
- Na cesta de “proteínas”, destaca-se o aumento de incidência de carne suína, frango, linguiça e mortadela, em substituição à carne bovina, que apresentou alta de preços significativa no período.
- Com o avanço da inflação e a queda no poder aquisitivo, o consumidor vem tentando ajustar suas compras ao orçamento e, por vezes, procura embalagens menores. A indústria de alimentos e produtos de limpeza tem investido em tamanhos menores, a chamada reduflação de embalagens, para manter os clientes e conquistar novos. Apesar de um aumento no preço por quilo/litro, o consumidor consegue, desta forma, manter o mesmo nível de desembolso. Vimos o avanço da estratégia nas categorias de sabão em pó, chocolate em barra e biscoitos, achocolatados, molhos de tomate, dentre outros.













Ticket Médio e Média de Itens no 1º semestre de 2022 supera períodos anteriores

Após pico em março, shopper reduz média de itens no carrinho



Cesta Total cresce em Ticket Médio e Média de Itens nos últimos três semestres. Alimentos Industrializados aumentam presença no carrinho, enquanto produtos de Hortifruti perdem.

	 Cesta total	 Alimentos Industrializados	 Bebidas não Alcoólicas	 Limpeza	 Higiene E Beleza	 Bebidas Alcoólicas	 Carnes e aves	 Hortifruti	 Peixes e Frutos do mar	 Pet shop
Incidência:		77,8%	28,5%	20,5%	17,5%	10,4%	20,1%	42,2%	0,9%	1,7%
Ticket médio:	R\$65,47	R\$42,19	R\$13,55	R\$19,61	R\$22,82	R\$48,11	R\$42,37	R\$15,67	R\$36,48	R\$19,37
Média de itens:	11,44	7,54	4,37	3,71	3,76	8,18	2,19	3,70	1,37	2,72
1º SEMESTRE DE 2021										
Incidência:		79,2%	30,3%	20,8%	19,0%	11,2%	20,8%	40,5%	0,8%	1,8%
Ticket médio:	R\$75,07	R\$47,56	R\$15,26	R\$22,37	R\$25,08	R\$49,72	R\$48,54	R\$17,11	R\$38,63	R\$21,95
Média de itens:	12,40	8,16	4,60	3,94	3,89	8,20	2,33	3,75	1,38	2,80
2º SEMESTRE DE 2021										
Incidência:		81,3%	32,0%	22,5%	20,8%	10,3%	22,1%	39,3%	1,2%	2,1%
Ticket médio:	R\$83,12	R\$53,13	R\$17,05	R\$26,45	R\$27,68	R\$41,99	R\$48,73	R\$18,99	R\$38,90	R\$24,94
Média de itens:	12,78	8,56	5,19	4,11	4,02	6,44	2,40	3,16	1,48	2,71
1º SEMESTRE DE 2022										



NSE com maior concentração em distribuição, classe C apresenta tendência contínua de crescimento em média de itens ao longo dos semestres

Ticket médio por Nível Socioeconômico

	1º SEM 2021	2º SEM 2021	1º SEM 2022
Classes A & B	R\$62,62	R\$75,77	R\$ 81,03
Classe C	R\$64,54	R\$71,89	R\$ 80,41
Classes D & E	R\$74,94	R\$87,63	R\$ 97,46

Média de itens por Nível Socioeconômico

	1º SEM 2021	2º SEM 2021	1º SEM 2022
Classes A & B	10,14	11,20	11,16
Classe C	11,16	11,92	12,41
Classes D & E	15,04	16,47	16,60

Distribuição de classes Brasil

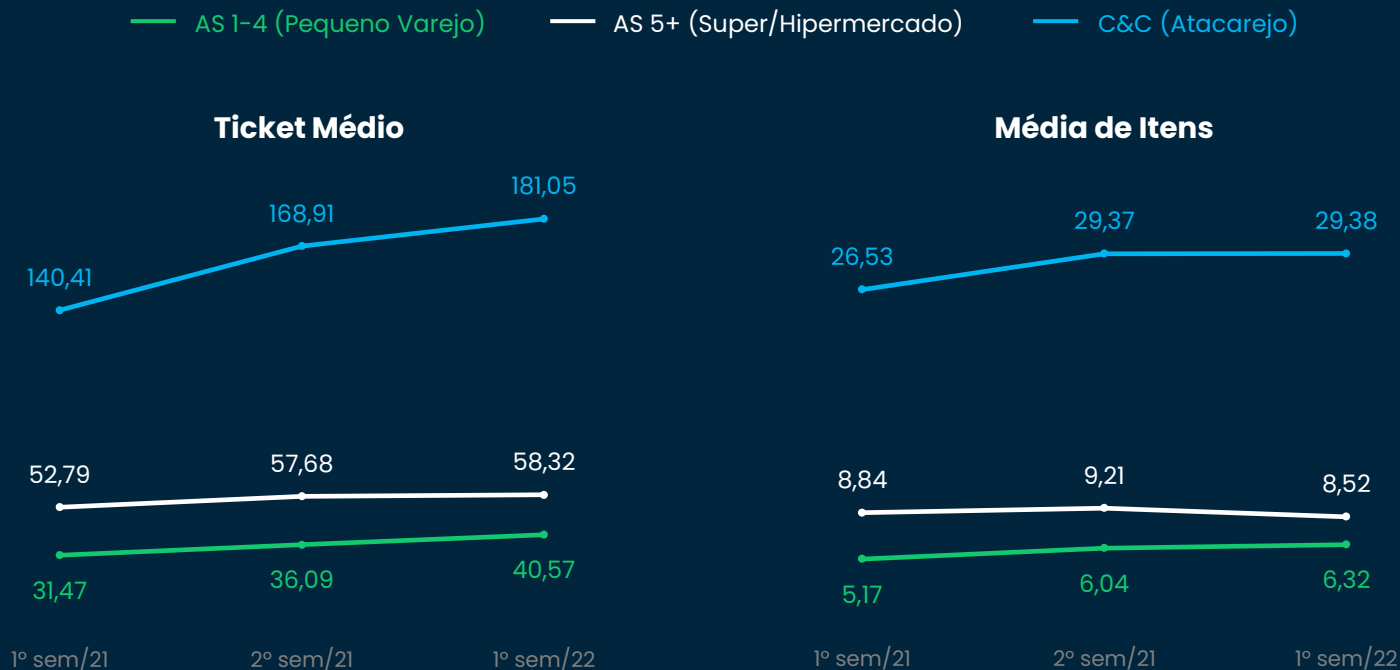
Classes A & B	23,8%
Classe c	47,5%
Classes D & E	28,7%

*Extraído e adaptado de ABEP - Associação Brasileira de Empresas de Pesquisa - 2019

*NÍVEL SOCIOECONÔMICO - Agrupamento dos pontos de venda de acordo com a renda dos moradores da região em seu entorno que pode variar entre os níveis socioeconômicos AB, C e DE. A classificação dos níveis é feita de acordo com o censo demográfico do IBGE.



Evolução do canal alimentar ao longo dos semestres é impulsionada pelo Pequeno Varejo e, principalmente, pelo Atacarejo



Canal de abastecimento, Atacarejo apresenta maior patamar em Média de Itens e Ticket Médio para todas as cestas, com destaque para a cesta de alimentos industrializados e bebidas não alcoólicas



Cesta total



Alimentos Industrializados



Bebidas não Alcoólicas



Limpeza



Higiene E Beleza



Bebidas Alcoólicas



Carnes e aves



Hortifruti



Peixes e Frutos do mar



Pet shop

Incidência:	100%	72,4%	24,9%	14,0%	12,3%	7,7%	16,4%	30,5%	0,4%	0,8%
Ticket médio:	R\$40,57	R\$27,83	R\$10,37	R\$16,71	R\$16,98	R\$29,72	R\$41,73	R\$13,70	R\$32,22	R\$13,79
Média de itens:	6,3	4,7	2,8	2,7	2,7	5,8	1,9	2,5	1,2	2,1

Pequeno Varejo (AS 1-4)

Incidência:	100%	80,1%	30,2%	18,3%	16,7%	9,8%	21,0%	38,1%	0,7%	1,6%
Ticket médio:	R\$58,32	R\$35,45	R\$11,43	R\$20,17	R\$20,99	R\$33,96	R\$44,96	R\$16,89	R\$36,27	R\$20,03
Média de itens:	8,5	5,6	3,1	3,0	2,9	6,1	2,1	2,8	1,3	2,4

Super/Hipermercado (AS 5+)

Incidência:	100%	87,8%	40,2%	39,4%	37,1%	12,6%	27,2%	45,8%	3,2%	4,3%
Ticket médio:	R\$181,05	R\$115,19	R\$32,95	R\$37,57	R\$39,21	R\$66,02	R\$60,02	R\$26,01	R\$41,12	R\$31,77
Média de itens:	29,4	18,9	11,0	6,1	6,0	7,5	3,3	4,4	1,7	3,1

Atacarejo (C&C)

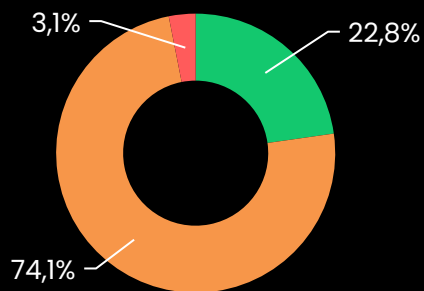


Consumidor mantém o patamar de média de itens no 1º SEM de 2022 quando comparado ao 1º semestre de 2021, mas precisa desembolsar mais pelos itens

Farol de Categorias

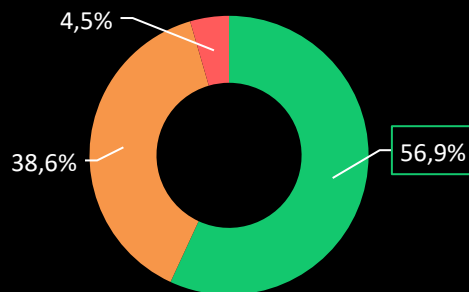
1º sem/2021 vs 1º sem/2022

Incidência



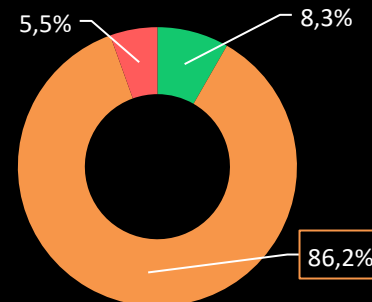
Queda: $\leq -0,5$ p.p
Estabilidade: $> -0,5$ p.p e $< 0,5$ p.p
Crescimento: $\geq 0,5$ p.p'

Ticket Médio



Queda: $\leq -10\%$
Estabilidade: $> -10\%$ e $< 10\%$
Crescimento: $\geq 10\%$













Média de Itens



Queda: $\leq -10\%$
Estabilidade: $> -10\%$ e $< 10\%$
Crescimento: $\geq 10\%$




Aumenta incidência de consumo de indulgências com biscoitos, chocolates, refrigerantes e snacks, enquanto evolução de ovos indica substituição de proteína. Hortifruti perde relevância.


	Categorias	Incidência		Média de Itens		Preço Médio		Ticket Médio	
		1º Sem 2022	Var. (p.p.) S1'22 x S1'21	1º Sem 2022	Var. (%) S1'22 x S1'21	1º Sem 2022	Var. (%) S1'22 x S1'21	1º Sem 2022	Var. (%) S1'22 x S1'21
	Biscoitos	22,6%	+3,5 p.p.	3,91	+8,4%	R\$17,93	+26,8%	R\$12,97	+24,7%
	Ovos	6,9%	+2,6 p.p.	1,24	+2,1%	R\$0,57	+17,0%	R\$15,78	+21,1%
	Snacks e Salgadinhos	9,2%	+2,3 p.p.	2,54	+13,5%	R\$37,06	-1,0%	R\$9,94	+15,3%
	Chocolate	10,7%	+2,3 p.p.	2,22	-1,0%	R\$47,67	+18,2%	R\$15,11	+12,3%
	Refrigerante	17,9%	+2,2 p.p.	3,95	+15,0%	R\$3,58	+13,2%	R\$15,82	+28,1%
	Sabão para Roupa	8,9%	+2,0 p.p.	1,66	-1,3%	R\$7,90	+24,0%	R\$18,94	+19,9%
	Frango	12,6%	+2,0 p.p.	2,40	+8,1%	R\$13,54	+21,5%	R\$35,11	+29,8%
	Papel Higiênico	7,8%	+1,8 p.p.	1,26	+0,1%	R\$1,07	+3,3%	R\$15,15	+11,5%
	Frutas	22,4%	-2,9 p.p.	2,37	-6,9%	R\$5,69	+28,9%	R\$13,17	+20,0%
	Verduras	7,4%	-1,9 p.p.	1,63	-21,5%	R\$3,26	+11,2%	R\$5,80	-4,7%
	Legumes	24,3%	-1,4 p.p.	1,84	-14,5%	R\$6,61	+48,9%	R\$12,04	+27,3%
	Cerveja	7,7%	-0,1 p.p.	7,69	-22,5%	R\$7,97	+10,4%	R\$39,12	-19,6%





Cesta de proteínas revela aumento de ticket médio em quase todas as categorias. Ovos, opção mais barata da cesta, é destaque de crescimento de incidência. Carne suína é única categoria com queda de preço médio.

 Frango	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	10,5%	10,8%
Média de Itens	2,2	2,4
Preço Médio	R\$ 11,14	R\$13,82
Ticket Médio	R\$27,05	R\$ 34,26


 Ovos	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	4,3%	5,7%
Média de Itens	1,2	1,2
Preço Médio	R\$0,49	R\$ 0,54
Ticket Médio	R\$13,04	R\$15,39

 Suíno	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	2,8%	3,1%
Media de Itens	1,3	1,4
Preço Médio	R\$18,88	R\$16,97
Ticket Médio	R\$24,39	R\$24,48

 Bovino	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	9,6%	9,1%
Media de Itens	1,5	1,6
Preço Médio	R\$31,10	R\$32,65
Ticket Médio	R\$46,26	R\$ 49,35

 Mortadela	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	2,8%	3,2%
Media de Itens	0,7	0,9
Preço Médio	R\$10,59	R\$14,02
Ticket Médio	R\$7,08	R\$9,02

 Salsicha	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	2,5%	2,1%
Media de Itens	1,1	1,2
Preço Médio	R\$5,50	R\$7,87
Ticket Médio	R\$13,60	R\$16,48

 Linguiça	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	5,3%	5,8%
Media de Itens	1,1	1,1
Preço Médio	R\$14,72	R\$17,77
Ticket Médio	R\$21,05	R\$22,98

 Presuntos	Sem1/21 jan-jun	Sem1/22 jan-jun
Incidência	4,3%	3,3%
Media de Itens	0,6	0,6
Preço Médio	R\$10,62	R\$15,09
Ticket Médio	R\$9,35	R\$9,51



SABÃO PARA ROUPA (PÓ)

PERÍODO YTD:
JAN-MAI 22 VS JAN-MAI 21

DE 2KG PARA 1,6KG

	Volume	Faturamento	Incidência	Preço kg	
	YTD 22	YTD 22	YTD 22	YTD 22	Var % vs YTD 21
2 kg	-51,5% ↓	-44,4% ↓	-9,4 p.p. ↓	R\$7,85	14,6% ↑
1,6 kg	3,8% ↑	24,1% ↑	0,2 p.p. ↑	R\$9,90	19,6% ↑

DE 1KG PARA 0,8KG

	Volume	Faturamento	Incidência	Preço kg	
	YTD 22	YTD 22	YTD 22	YTD 22	Var % vs YTD 21
1 kg	-28,4% ↓	-23,3% ↓	-5,9 p.p. ↓	R\$7,38	7,1% ↑
0,8 kg	11,4% ↑	30,0% ↑	-0,7 p.p. ↓	R\$11,74	16,6% ↑

2kg para 1,6kg



1kg para 0,8kg



A tendência de 'redução' de embalagem acontece, principalmente, nas marcas das fabricantes líderes de mercado.

Desafios e Oportunidades

- Consumidor está com o bolso apertado devido à inflação: alinhado ao movimento dos consumidores de substituição de produtos como forma de economizar, varejo deve buscar alternativas mais econômicas, seja em marcas ou em tamanhos de embalagens, adequando seu sortimento para fazer a diferença;
- Queda da cesta FLV (Frutas, Legumes e Verduras) e crescimento do cenário de biscoitos e refrigerantes, principalmente, aponta que o sortimento bem direcionado na loja e ações no PDV podem ser diferenciais do varejista;
- Para proteger as margens, o varejista, mais do que nunca, deve estar atento ao seu sortimento, considerando tanto produtos de menor valor para atender ao consumidor que prioriza preço, como embalagens econômicas de maior volume e melhor custo-benefício;
- Com aumento de relevância do atacarejo e pequeno varejo, além do surgimento de novos players, super/hipermercados devem buscar entregar mais valor, melhor atendimento, experiência na loja e sortimento diferenciado para atrair e reter clientes;
- Cenário inflacionário revela priorização de consumo por proteínas de preço mais baixo, mediante crescimento expressivo de suínos e ovos;
- Entender o perfil, hábitos e a cesta do shopper da região, saber o que o ele está comprando, suas marcas e produtos preferidos, é fundamental para melhorar o sortimento, ajustar o mix e organizar o layout das lojas, ajudando na definição de estratégias para melhorar a experiência do shopper e fazer com que aumente seu tíquete médio.



Glossário



Incidência

Presença das cestas ou categorias nas notas fiscais de compras. Ou seja, a proporção (%) das notas fiscais que contém pelo menos um item daquela cesta ou categoria.



P.P.

Ponto percentual



Preço médio

Valor médio pago por volume (litros ou quilos), em reais, por cesta ou categoria.



Ticket médio

Gasto médio por compra, em reais, total, com a cesta ou categoria.



Média de itens

Média de itens adquiridos por compra total, por cesta ou categoria.



A HORUS TRANSFORMA MILHÕES DE DADOS EM INTELIGÊNCIA



86%

de cobertura no varejo alimentar



+3 bilhões

de preços coletados



R\$650 bilhões

de vendas



+10 milhões

de itens captados



+60 mil

pontos de vendas



+500 milhões

de dados de notas fiscais



**Temos
independência
na coleta de
dados e
profundidade
no que
estudamos**

Nº: 45.543.915/0002-62 CARREFOUR COMERCIO E INDUSTRIA L AV. DAS AMERICAS, 5150 BARRA DE TEJUCA - Rio De Janeiro - RJ	
Documento Auxiliar Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica	
* CODIGO DESCRICAO QTD UN VALOR UNIT (VL UN) VALOR TOTAL	
001 0051135 CONTAIN PILE PE 0,840 kg x 49,90 (2,96) 42,32	
002 0059878 BANANA PATA CAF 1,000 kg x 6,99 (0,00) 7,41	
003 0171565 MAC FARFALLE BARIL 1 un x 13,59 (0,95) 13,59	
004 0042730 TOMATE CAFI KG 0,720 kg x 11,99 (0,00) 8,63	
005 8264020 ALFACE CRESOVA LIN 1 un x 2,69 (0,00) 2,69	
006 9872050 SAB BARRA DUME ORI 1 un x 19,15 (1,34) 19,15	
007 9679030 SACOLA PASTITA LITE? 1 un x 0,11 (0,05) 0,11	
valor FCP item 007	R\$ 0,00 (2,00000)
Qtde total de itens 7	
Valor total R\$	93,90
FORMA PAGAMENTO	VALOR PAGO R\$
Cartão de Credito	93,90
Consulte pela Chave de Acesso em www.nfce.fazenda.rj.gov.br/consulta	
3322 0645 5439 1500 0262 6501 1000 1356 3315 0072 9177	
CPF do Consumidor: 114.041.356-33	
NFC-e N: 000135633 Serie: 011 04/06/2022 14:28:22	
Protocolo de Autorizacao: 332221159823930	
Data da Autorizacao: 04/06/2022 14:28:22	
	
Tributos Totais Incididos (Lei 12.741/2012) R\$ 5,30	
Fed. R\$ 0,00 Est. R\$ 5,27 Mun. R\$ 0,00	
CPF Meu Carrefour: 114.041.356-33	
DP: 901468293 NOME: RITA MARR GAR PDV: 11 NR.NF: 17022	
ALERJ Tel: 0800 282 7060 R. Primeiro de Março S/N	
Praça XV	
DP: 901468293 PDV: 11 NR.NF: 17022	
OBRIGADO PELA PREFERENCIA. VOLTE SEMPRE!	
SAC - 3004-2222 (região metropolitana)	
SAC - 0800-718-2222 (demais regiões)	
TPLinx T.DM.22.04-03 - Diebold Hüdorff	

Onde compram?

Canal, rede, UF, município, nível socioeconômico

O que compram?

Produtos, categorias, marcas, cestas

Quantas unidades compram?

Embalagens, volumes

Quanto gastam?

Preço, desconto, promoções, ticket médio

Como pagam? Dinheiro, bandeira do cartão, parcelamento, débito/crédito

Quando compram?

Dia da semana, horário, datas comemorativas



NOSSOS PRINCIPAIS DIFERENCIAIS



AGILIDADE

Dados em real time

Em **2 dias** entregamos
sua informação

ABRANGÊNCIA

Nível UF

Mais de **2.500**
municípios
(96% do PIB)



GRANULARIDADE

Até nível SKU

Mais de **150 mil**
itens catalogados

COBERTURA

Canais

Pequeno Varejo, Pequeno
Autosserviço, Super e
Hipermercado, Atacarejo



HORUS

#VEJAALÉM

ehorus.com.br

